

Tecnomanagement

Que las habilidades directivas, las competencias profesionales o las “management skills” son críticas para el buen desempeño profesional es algo baladí. Sólo es necesario hacer una lectura rápida en diagonal en las ofertas de trabajo publicadas a diario en la red. En todas ellas se demandan profesionales que sepan trabajar en equipo, que hayan liderado personas, con iniciativa, capaces de tomar decisiones ante la incertidumbre,... Así, las titulaciones académicas, en muchos casos presentes en demasía, son requisitos necesarios pero no suficientes para hacerse con un puesto de trabajo o bien desarrollarlo plenamente y con excelencia.

El entorno en el que nos ha tocado vivir, tanto a los profesionales como a las empresas, nos ha exigido poner en práctica aquello de que el cambio era desaprender viejas prácticas para aprender (incluso aprehender) de nuevas. Las tecnologías de la información y de la comunicación han modificado la manera de trabajar y el modo de relacionarnos entre las personas. Son ejemplo de ello, el teletrabajo, las reuniones por videoconferencia, las comunicaciones por e-mail, las redes sociales... Todas estas dinámicas han requerido, desde luego, un aprendizaje instrumental u operativo que la mayoría han interiorizado, si bien, son muchos los que todavía no han evolucionado sus competencias a unas nuevas habilidades, que podemos denominar, 2.0.

Tenemos un caso paradigmático con la habilidad comunicativa. La transición de una comunicación presencial a una de carácter “on line” ha puesto en entredicho la casi dogmática teoría de Albert Merhabian respecto a las cuestiones que influyen en el proceso comunicativo: el tono de voz (7%), las palabras (38%) y el lenguaje corporal (55%):

- El tono de voz en la comunicación presencial nos indica el énfasis de la misma. En el caso del mail, por ejemplo, el tono se lo pone el receptor. Por eso es tan fácil malinterpretarlo. El creador del e-mail y Premio Príncipe de Asturias, R.S. Tomlinson, en una entrevista en El País reconoce que le preocupa la mala educación en los correos. El correo electrónico permite lanzar mensajes agresivos y hasta ofensivos, incluso a personas que socialmente son tímidas.
- Si no hay presencialidad, el lenguaje corporal se pierde, siendo para Merhabian el factor preponderante. En las redes sociales, por ejemplo, tan sólo se manifiesta la comunicación verbal que además está provocando que se pierda el contacto bis a bis.
- La imagen está ganando la batalla de la comunicación 2.0, y en general, la palabra está siendo la más perjudicada. Cada vez son más los errores ortográficos y la mala redacción en los escritos en la red. Parece ser que la inmediatez está derrotando a la calidad.

Todos los conocimientos son efímeros, más aún en este contexto, donde la adaptación al cambio es casi diaria. Por este motivo, ATI vuelve a ofrecer a sus

asociados una nueva edición de sesiones formativas sobre habilidades dentro del marco de la Gestión de la Carrera Profesional. Os esperamos

Tecnomanagement

Que les habilitats directives, les competències professionals o les “management skills” són crítiques per al bon acompliment professional és qüestió baladí. Només és necessari fer una lectura ràpida i en diagonal de les ofertes de treball publicades diàriament a la xarxa. En totes elles es cerquen professionals que sàpiguen treballar en equip, que hagin liderat persones, amb iniciativa, capaces de prendre decisions davant la incertesa,... Així, les titulacions acadèmiques, en molts casos presents en escriure, són requisits necessaris però no suficients per fer-se amb un lloc de treball o bé desenvolupar-ho plenament i amb excel·lència.

L'entorn en el qual ens ha tocat viure, tant als professionals com a les empreses, ens ha exigit posar en pràctica allò que caracteritza al canvi: desaprendre velles pràctiques per aprendre de noves. Les tecnologies de la informació i de la comunicació han modificat la manera de treballar i la manera de relacionar-nos entre les persones. Són exemple evident de tot plegat el teletreball, les reunions per videoconferència, les comunicacions per e-mail, les xarxes socials... Totes aquestes dinàmiques han requerit, per descomptat, un aprenentatge instrumental o operatiu que la majoria han interioritzat, si bé, són molts els que encara no han adaptat i evolucionat les seves competències a unes noves habilitats, que podríem denominar, 2.0. Tenim un cas paradigmàtic en l'habilitat comunicativa que posa de manifest aquesta situació.

La transició d'una comunicació presencial a una de caràcter “on line” ha posat en dubte la gairebé dogmàtica teoria d'Albert Merhabian respecte a les qüestions que fins ara influïen en el procés comunicatiu: el to de veu (en un 7%), les paraules (38%) i el llenguatge corporal (55%):

- El to de veu en la comunicació presencial ens indica l'èmfasi de la mateixa. En el cas del mail, per exemple, el to l'hi posa el receptor. Per això és tan fàcil que es malinterpretin. El creador de l'e-mail i Premi Príncep d'Astúries, R.S. Tomlinson, en una entrevista a El País reconeixia que li preocupava la mala educació en els correus. De fet, el correu electrònic permet llançar missatges agressius i ofensius, fins i tot a persones que socialment són és aviat tímides.

- Si no hi ha presencialitat, el llenguatge corporal es perd, sent aquest per a Merhabian el factor preponderant. A les xarxes socials, per exemple, tan sols es manifesta una comunicació verbal que a més està provocant que es perdi el contacte “bis a bis”.

- La imatge està guanyant la batalla de la comunicació 2.0, i en general, la paraula està sent la més perjudicada. Cada vegada són més els errors ortogràfics i la mala redacció en els escrits a la xarxa. Sembla ser que la immediatesa està derrotant la qualitat.

Així doncs, queda demostrat com els coneixements són efímers i més encara en aquest nou context, on l'adaptació al canvi ha de ser gairebé diària. Per aquest motiu, ATI us torna a oferir una nova edició de sessions formatives sobre habilitats dins del marc de la Gestió de la Carrera Professional. És una manera d'estar actualitzats i afegir valor al vostre talent professional i, també, personal. Us hi esperem!